|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 31-10-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. 4Food usa las redes sociales para contratar y promover su campaña "De-Junk NYC" donde promueve ideas innovadoras para mejorar la ciudad.

V(correcta) F

1. ¿Qué es el comercio electrónico?

R. El comercio electrónico se refiere al uso de Internet y Web para realizar transacciones de negocios.

1. Mencione dos características únicas de la tecnología del comercio.

R.

* Ubicuidad
* Alcance global
* Estándares universales
* Riquezas
* Interactividad
* Densidad de la información
* Personalización/ adaptación
* Tecnología social generación de contenido del usuario y redes sociales

1. ¿Cuáles son los tres tipos de comercio?

R. Comercio electrónico de negocio a consumidor, comercio electrónico de negocio a negocio y comercio electrónico de consumidor a consumidor.

1. El portal provee un lugar de reunión en línea donde las personas con intereses similares se pueden comunicar y encontrar información útil.

V F(correcta)